gastrolândia

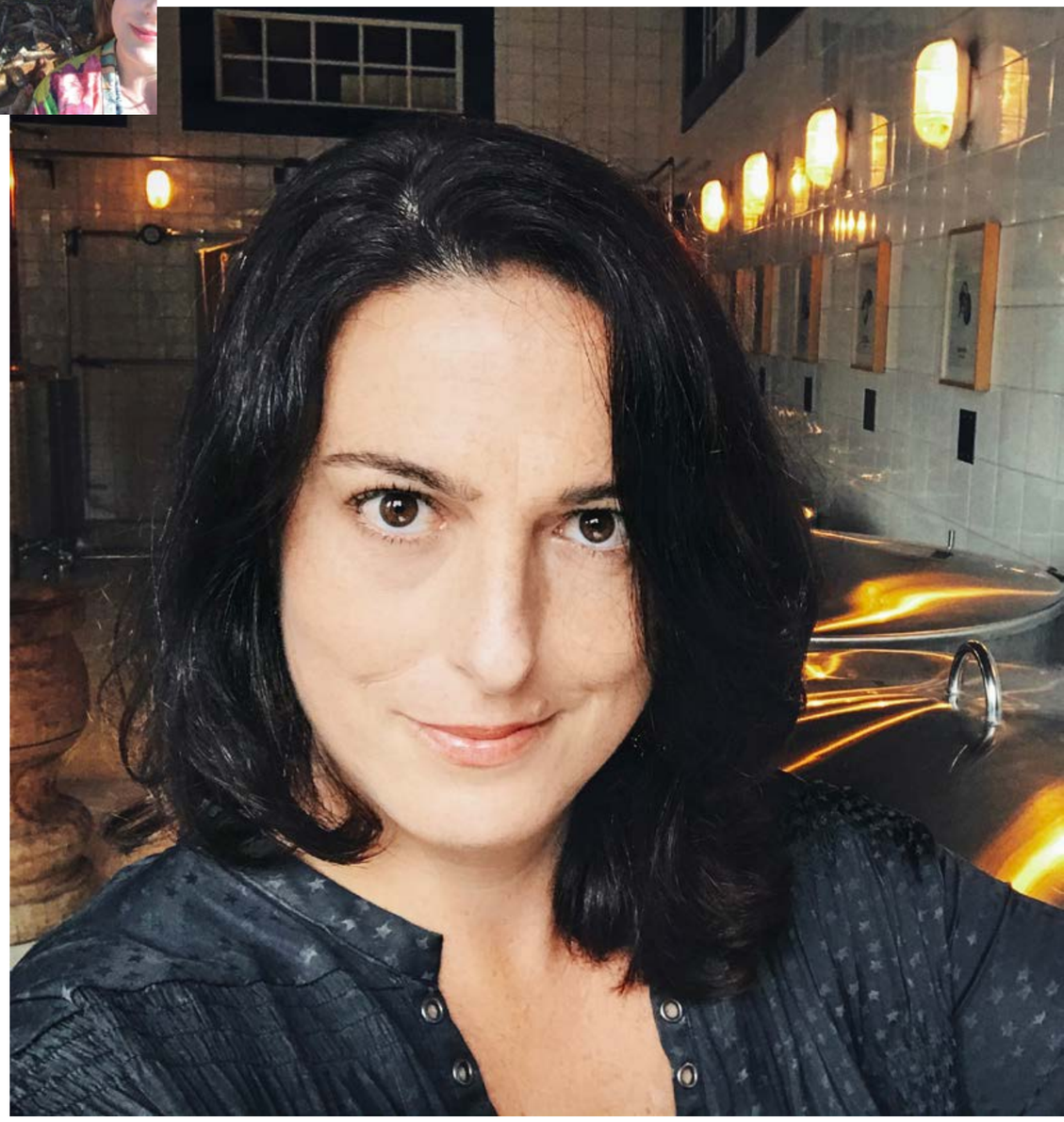
www.gastrolandia.com.br

Criado por Ailin Aleixo

A jornalista Ailin Aleixo começou sua carreira aos 22 anos, como editora e cronista na revista VIP. Durante os anos seguintes, ocupou o cargo de editora-executiva nas revistas Viagem e Turismo, Playboy e Alfa. Em 2007, como parte da equipe que desenvolveu o projeto editorial da revista Época São Paulo, foi a responsável pela criação e edição do roteiro de gastronomia e bares do título, o qual ficou sob sua responsabilidade até março de 2009. Neste mesmo período, apresentou boletim diário sobre o assunto na rádio CBN e entre 2015 e 2016, na rádio AlphaFM.

Criado em 2009, o Gastrolândia nasceu da necessidade de Ailin em escrever sobre gastronomia de maneira leve e com conteúdo, abordando o assunto muito além (e antes) dos salões dos restaurantes.

Ailin também e é criadora do canal #ptdk, no YouTube, palestrante focada em jornalismo gastronômico e sustentabilidade no processo de produção de alimentos, sócia da MÉZON FOOD HUB e jurada no programa Top Chef, que estreará em abril de 2019, na TV Record.



O que é o Gastrolândia?

Conteúdo impactante e multiplataforma criado por jornalista especializada

1

Crítica

Análises de bares e restaurantes de São Paulo

2

Turismo

Dicas para comer e beber bem nas cidades mais saborosas do mundo

3

Reportagens

Matérias especiais sobre os bastidores da produção de alimentos

4

YouTube

#ptdk, canal no YouTube dedicado a jornalismo gastronômico

5

Curadoria

Conceituação, estruturação e seleção de profissionais para eventos gastronômicos

6

Palestras

Debates sobre gastronomia sustentável e temas relacionados

1 Crítica

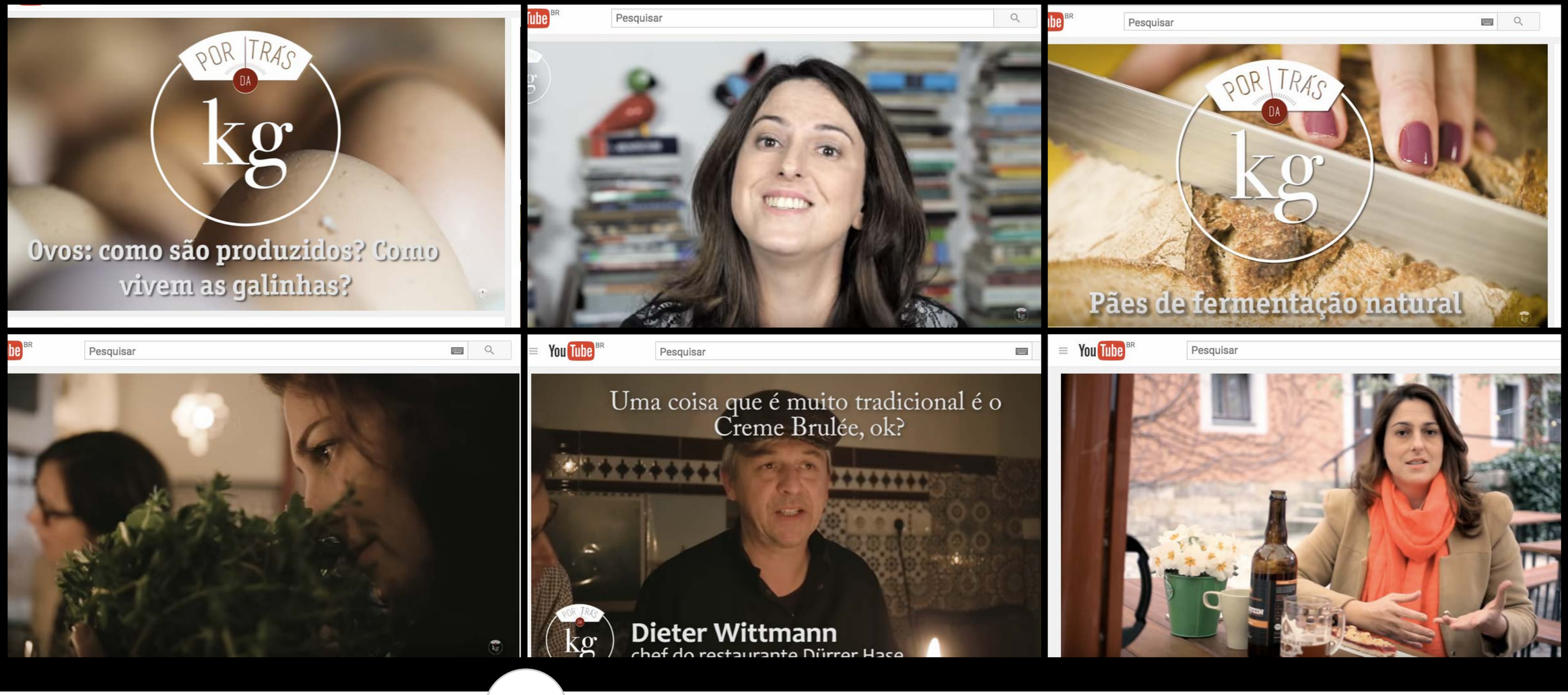
O melhor do vibrante panorama gastronômico de São Paulo para leitores ávidos por informação de qualidade. **Pagamos todas nossas contas em estabelecimentos**, não aceitando convites, o que garante isenção e liberdade editorial.

2 Turismo

Viajar pelo mundo explorando as riquezas culturais através dos pratos de cada região. Descobrir **lugares que proporcionem experiências gastronômicas inesquecíveis** – de Campos do Jordão à Bangcoc. Conhecer os mais sensacionais hotéis e pousadas.

3 Reportagens

O que significa o selo orgânico? Salmão é saudável mesmo? Frango é tratado com hormônio? A área de reportagens do Gastrolândia **traz profundas matérias** sobre os mais variados – e polêmicos – temas do universo gastronômico. Por que **aprender é delicioso**.



4

YouTube

www.youtube.com/portrasdakg

Canal de jornalismo gastronômico do YouTube, #ptdk, cuja missão é esclarecer como é produzido o que está em nossos pratos e copos. Mas nada de chatice e termos técnicos impenetráveis: a linguagem é descomplicada, **divertida e cheia de informação**. Idealizado por Ailin Aleixo e pelo FilmMaker Michel Gubeissi.

5 Curadoria

Conceituação, estruturação e divulgação de eventos gastronômicos (feiras, cursos, palestras, workshops, etc).

Serviço de seleção dos mais relevantes **profissionais do segmento** de Alimentos e Bebidas a fim de criar concisão temática e oferecer a melhor **experiência em conteúdo e/ou serviço**.

Interface entre o contratante e os profissionais.

6

Palestras

Ailin acredita que **conteúdo de qualidade é , e sempre será, o grande diferencial**. Seja em revistas impressas, blogs ou em redes sociais, é a informação que molda o mundo. Ao assistir suas palestras sobre **Gastronomia Sustentável** e como a **Alimentação Influencia a Performance Profissional**, é impossível não repensar o que colocamos à nossa mesa – e como isso impacta o planeta e nosso corpos.

Alcance social

@ailinaleixo

127k

/gastrolandia

342k

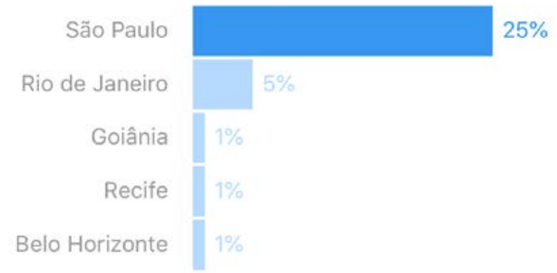
@ailinaleixo

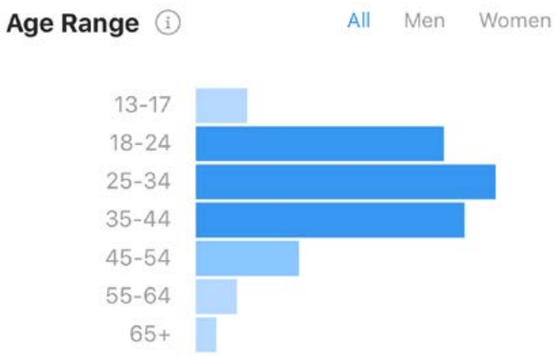
119k

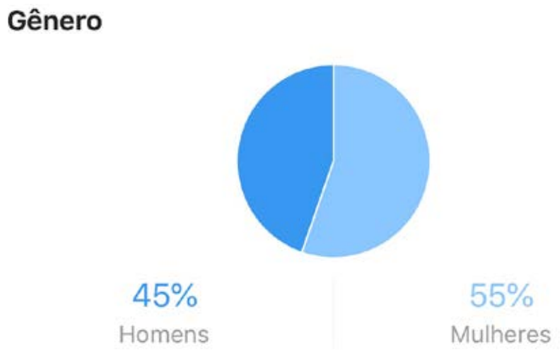
Dados de julho de 2018

Instagram

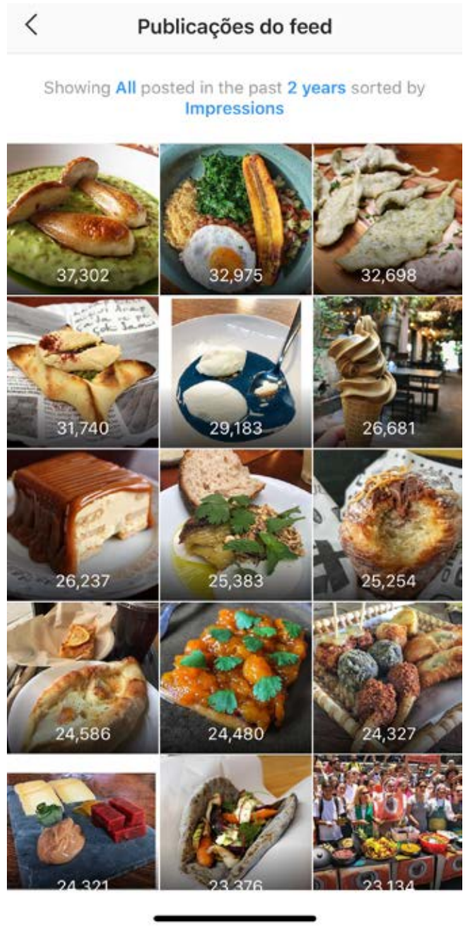
Perfil de público



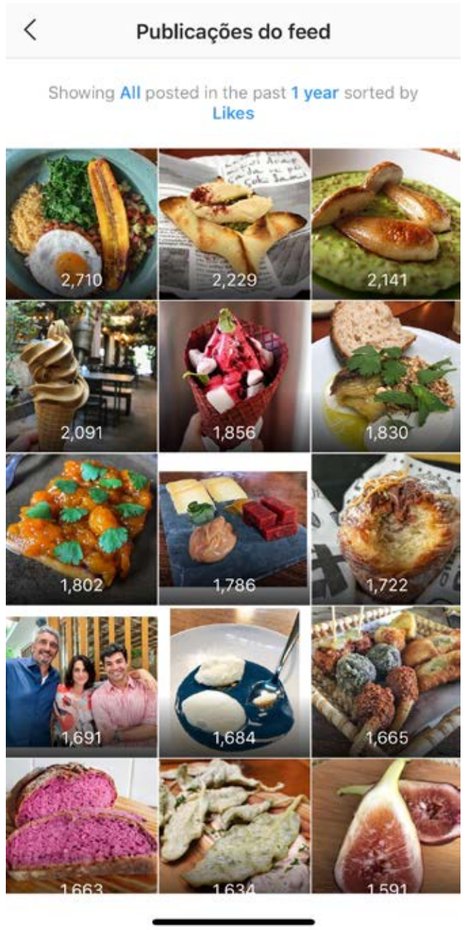




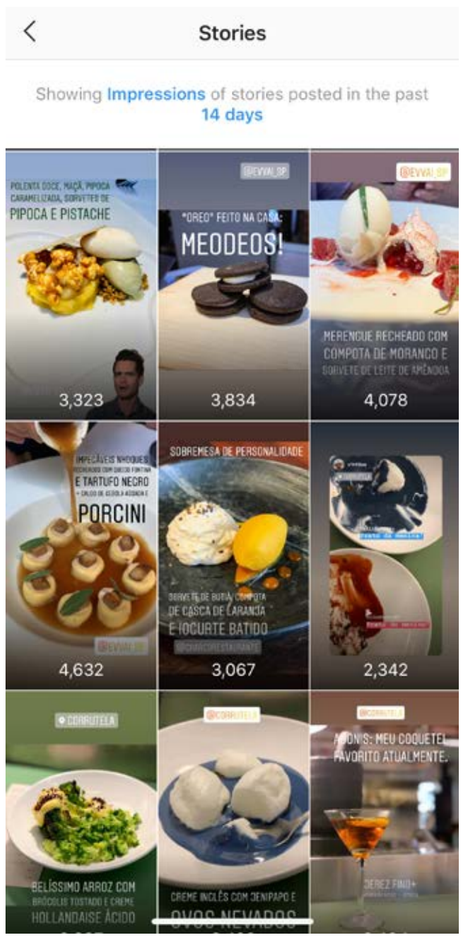
Impressões feed



Curtidas feed



Impressões Stories



Audiência do site

Janeiro/Dezembro 2018

Visitas: **1.318.528**

Pageviews: **1.667.475**

Anúncios

Formatos padrão

Banner especial no site (desktop)

Banner quadrado no site (mobile)

Publieditorial no site

Pacote de Publi + Facebook + Instagram

Publieditorial em Twitter, Facebook e Instagram

Outros formatos

Desenvolvimento de conteúdo jornalístico patrocinado

Consultoria no lançamento de serviços/ produtos ligados a gastronomia

Palestras e workshops

Gravação de ações em vídeo

Experiências gastronômicas exclusivas

Cases

Catchup Heinz

Desenvolvimento de conteúdo jornalístico, em vídeo, para redes sociais proprietárias e site. **Acompanhamos a produção do catchup** e entrevistamos profissionais da empresa a fim de informar ao público como a marca consegue produzir catchup sem corantes, conservantes e estabilizantes. Criação dos roteiros, captação e edição dos vídeos.

Reserva 51

Conteúdo em vídeo, para Instagram, com dica de harmonização da cachaça com petisco de fácil execução e que fugisse da tradicional comida de boteco. Desenvolvimento de receita, criação do roteiro, captação e edição do material.

Cases

Amázzoni Gin

Desenvolvimento de conteúdo jornalístico, em vídeo, para redes sociais proprietárias, canal de YouTube e site. **Acompanhamos todos os passos da produção do gin,** e entrevistamos profissionais da empresa, a fim de informar a audiência do quê e como é feito o destilado. Criação dos roteiros, captação e edição dos vídeos e texto final da reportagem.

Clientes

Marcas que já conversaram com o público apaixonado por comer e beber bem

CONTATO COMERCIAL

Mezón

vitor@mezon.com.br

55 11 94931.7069