gastrolândia
www.gastrolandia.com.br
A mais influente plataforma de gastronomia
e turismo gastronômico do país

## Criado por Ailin Aleixo

Jornalista especializada em gastronomia há mais de uma década,  foi editora das revistas VIP, Viagem e Turismo, Playboy, Época e Alfa. Idealizadora e editora-executiva do roteiro de noite e gastronomia de Época São Paulo. Apresentadora de programa diário na rádio CBN e de boletim diário na Alpha FM (maio 2016/outubro 217).

É diretora do Gastrolândia (criado em 2009), presta consultoria e desenvolve projetos para marcas ligadas a Alimentos e Bebidas, realiza palestras, atua como curadora para eventos e como jurada em concursos do setor.

Sua expertise também é bastante requisitada em reality shows: em 2016 e 2017 foi convidada especial /jurada dos programas MasterChef Brasil (Band), Que Seja Doce e Cozinheiros em Ação (GNT).

# O que é o Gastrolândia?

Conteúdo gastronômico embasado, impactante e multiplataforma criado por jornalista especializada

1

## Crítica

Análises de bares e restaurantes de São Paulo

2

## Turismo

Dicas para comer e beber bem nas cidades mais saborosas do mundo

3

## Reportagens

Matérias especiais sobre os bastidores da produção de alimentos

4

## Vídeos

#ptdk, canal no YouTube dedicado a jornalismo gastronômico

5

## Curadoria

Conceituação, estruturação e seleção de profissionais para eventos gastronômicos

6

## Palestras

Debates sobre gastronomia sustentável e temas relacionados

# 1 Crítica

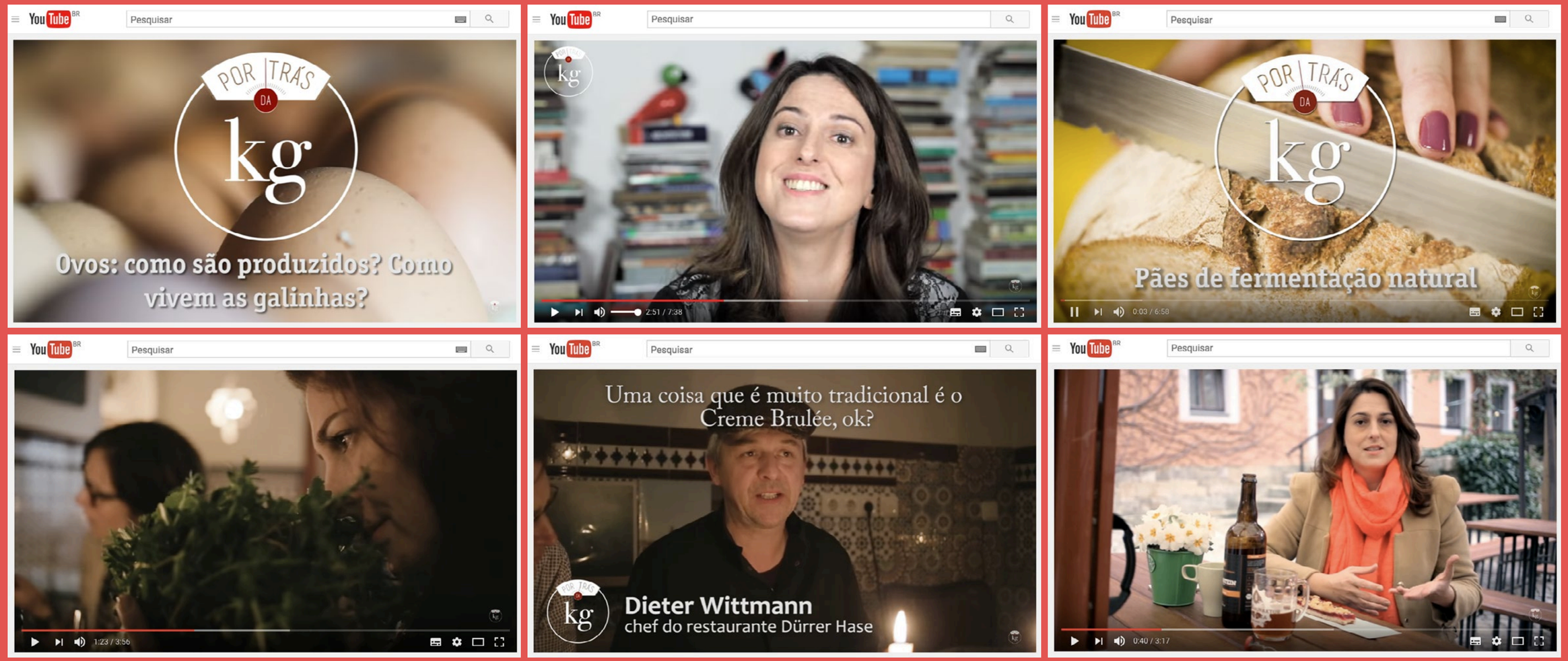
O melhor do vibrante panorama gastronômico de São Paulo para leitores ávidos por informação de qualidade.**Pagamos todas nossas contas em estabelecimentos**, não aceitando convites, o que garante isenção e liberdade editorial.

# 2 Turismo

**Viajar pelo mundo** explorando as riquezas culturais através dos pratos de cada região. Descobrir **lugares que proporcionem experiências gastronômicas inesquecíveis** – de Campos do Jordão à Bangcoc. Conhecer os mais sensacionais hotéis e pousadas.

# 3 Reportagens

O que significa o selo orgânico? Salmão é saudável mesmo? Frango é tratado com hormônio? A área de reportagens do Gastrolândia **traz profundas matérias** sobre os mais variados – e polêmicos – temas do universo gastronômico.  Por que **aprender é delicioso**.




4

# Vídeos

www.youtube.com/portrasdakg

**Canal de jornalismo gastronômico do YouTube, #ptdk,** cuja missão é esclarecer como é produzido o que está em nossos pratos e copos. Mas nada de chatice e termos técnicos impenetráveis: a linguagem é descomplicada, **divertida e cheia de informação**. Idealizado por Ailin Aleixo e pelo FilmMaker Michel Gubeissi.

# 5 Curadoria

**Conceituação**, estruturação e divulgação de eventos gastronômicos (feiras, cursos, palestras, workshops, etc).

Serviço de seleção dos mais relevantes **profissionais do segmento** de Alimentos e Bebidas a fim de criar concisão temática e oferecer a melhor **experiência em conteúdo e/ou serviço**.

**Interface** entre o contratante e os profissionais.

6

# Palestras

Ailin acredita que **conteúdo de qualidade é , e sempre será, o grande diferencial**. Seja em revistas impressas, blogs ou em posts em redes sociais, é a informação que molda o mundo.  Ao assistir suas palestras sobre **Gastronomia Sustentável**  e como a **Alimentação Influencia a Performance Profissional**, é impossível não repensar o que colocamos à nossa mesa – e como isso impacta o planeta e nosso corpos.

# Alcance social

Linguagem adaptada a cada rede social: assim Gastrolândia provoca maior engajamento e visibilidade de seu conteúdo e dos parceiros

111k

@ailinaleixo

97k

@ailinaleixo

350k

/gastrolandia

Dados de junho de 2017

# Audiência

Janeiro/Dezembro 2016

Visitas: **2.854.780**

Pageviews: **4.391.445**

## Direta

Visitas: **1.398.780**

Pageviews: **2.591.445**

## Através de parcerias

Visitas: **1.456.000**

Pageviews: **1.800.000**

O conteúdo do Gastrolândia é distribuído pelo portal MSN Brasil (cuja audiência supera a marca de 25 milhões de visitantes/mês) e pelos apps Central de Notícias e News Republic.

# Anúncios

## Formatos padrão

Banner 728 x 90 (full banner)

Banner 300 x 250

Publieditorial no site

Pacote de Publi + Facebook + Instagram

Publieditorial em Twitter, Facebook e Instagram

## Outros formatos

Experiências gastronômicas exclusivas

Desenvolvimento de conteúdo jornalístico patrocinado

Consultoria no lançamento de serviços/ produtos ligados a gastronomia

Palestras e workshops

Gravação de ações em vídeo

# Jobs de sucesso

Marcas que já conversaram com o público apaixonado por comer e beber bem

CONTATO COMERCIAL

**Tambor**

contato@tambor.biz

55 11 94931.7069